

عنوان مقاله:

ارائه مدل موفقیت شرکتهای دانشبنیان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حجت اله مرادی پور - پژوهشگر و دانشجوی دکتری تخصصی آینده پژوهی پژوهشگاه شاخص پژوه

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف ارائه مدل موفقیت شرکتهای دانشبنیان تدوین شده است. شش ویژگی رهبران، تشخیص و شناسایی فرصت، نوآوری، سرمایه انسانی، فعالیتهای تحقیق و توسعه و بازار را به عنوان عوامل اصلی موفقیت این شرکت در قالب چارچوب مفهومی تحقیق موردبررسی قرار میدهد. اطلاعات موردنیاز از طریق پرسشنامه محقق ساخته با ضریب پایایی 88 % و نیز انجام مصاحبه هدمند با برخیمدیران شرکتهای دانشبنیان اخذ گردید. تحلیل دادههای گردآوری شده با استفاده از آزمون همبستگی، آزمون میانگین و آزمون تحلیل واریانس فریدمن انجام شد. نتایج تحلیلهای آماری فوق بیانگر آن است که عوامل مفروض در چارچوب مفهومی تحقیق از رابطه معناداریا موفقیت شرکتهای دانشبنیان برخوردارند. مطرح گردید که عبارتند از: رهبری، سرمایه انسانی، فرصتهای کارآفرینانه، نوآوری، فعالیتهای تحقیق و توسعه، وضعیت بازار و قوانین و سیاستهای حمایتی دولت از شرکتهای دانشبنیان که تاثیر گذار بر موفقیت بوده است. در انتها نسبت به پیشنهاد مدل موفقیت شرکتهای دانشبنیان براساس شاخصهای تایید شده و استخراج شده از نتایج تحقیقات پیمایشی و نظر خبرگان، اقدام شده است.

کلمات کلیدی:

موفقیت، شرکتهای دانشبنیان، کارآفرین، سرمایه انسانی، نوآوری، رهبری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338226>

