

عنوان مقاله:

استراتژی های تحقیق و توسعه با استفاده از روش نقاط مرجع استراتژیک : مورد مطالعه فناوری های کلکتورهای خورشیدی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد یوسفی خرايم - دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

احمدعلی یزدان پناه - موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

خلاصه مقاله:

واحدهای وظیفهای، همانند واحدهای تحقیق و توسعه نیاز به استراتژی ویژه جهت پیشبرد اهداف و وظایف واحد خود دارند. یکی از مسائل واحدهای تحقیق و توسعه شرکتها فقدان یک استراتژی مشخص به منظور انتخاب جهتگیری کلی مناسب برای ورود به حوزههای مشخصی از تکنولوژی در آنها میباشد. در این پژوهش با استفاده از روش نقاط مرجع استراتژیک پس از تعیین نقاط مرجع استراتژیک تحقیق و توسعه به عنوان شاخصهای اصلی تعیین استراتژی، زیر شاخصهای هر یک از شاخصهای اصلی مشخص میگردد و با تشکیل ماتریس مقایسات زوجی و بر مبنای نظر خبرگان ارجحیت و وزن شاخصهای فرعی و بر اساس آن امتیاز نهایی هر یک از نقاط مرجع استراتژیک تعیین میگردد سپس با تشکیل ماتریس ناحیه بندی استراتژی، مناسبترین ناحیه استراتژیک شرکت که تعیینکننده جهتگیری استراتژیک شرکت میباشد، معین میگردد.

کلمات کلیدی:

تحقیق و توسعه، استراتژی، نقاط مرجع استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338229>

