

عنوان مقاله:

الگوهای تجاریسازی بر اساس بسته علم فناوری صنعت: بررسی تطبیقی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدمصطفی صادقی - دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

مهدی محمدی - دانشکده علوم و فنون نوین دانشگاه تهران

بهزاد سلطانی - دانشکده مکانیک دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

تجاریسازی ایدهها و دستاوردهای پژوهشی یکی از اهداف اصلی دانشگاهها و موسسات تحقیقاتی است که با استفاده از الگوهای تجاریسازی محقق میشود اما الگوهای رایج با توجه به ویژگیها و شرایط همان موسسات پژوهشی تهیه شدهاند و هر موسسههای باید الگوی مخصوص خود را برای تجاریسازی تهیه کند اما با بررسی الگوهای تجاریسازی مشخص میشود که برخی از گامها در اغلب الگوها مشترک است. در این پژوهش 12 الگوی رایج تجاریسازی انتخاب و بر اساس بسته علم فناوری صنعت مورد مطالعه تطبیقی قرار گرفته و نقاط اشتراک و افتراق در الگوها شناسایی شده است. پس از انجام مصاحبه کیفی با خبرگان، گامهای مشترک در الگوهای تجاریسازی اصلاح و به عنوان گامهای اصلی مشترک در الگوهای تجاریسازی دستاوردهای پژوهشی ارائه شده است

کلمات کلیدی:

تجاریسازی، دستاوردهای پژوهشی، گامهای مشترک تجاریسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338231>

