

عنوان مقاله:

ره نگاشت فناوری در فضای نوآوری باز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد رنجبررحمانی - دانشگاه علم و صنعت ایران

علیرضا علی احمدی - دانشگاه علم و صنعت ایران

حمید قاسمی پورثابت - دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

ره نگاشت یکی از شناخته شده ترین روشها برای برنامه ریزی استراتژیک تکنولوژی می باشد شهرت ره نگاشت به دلیل قابلیت این روش در به نمایش گذاشتن تصویری است که برای بهره برداری و ارتباط برقرار کردن بین محصول بازار و تکنولوژی در طول زمان ارایه میدهد به دلیل اینکه ره نگاشت یک نمودار چندلایه ای است که براساس زمان تنظیم میشود یک الگوتکاملی از بازار محصول و تکنولوژی را ارایه میدهد یکی از ایراداتی که به ره نگاشت سنتی گرفته میشود این است که تمرکز این روشها برمرزهای درون سازمان معطوف شده است و مناسب رویکرد نوآوری بسته میشود و دردنیای پویای امروزه که لزوم اتخاذ رویکرد نوآوری باز در سازمان ها ضروری به نظر می رسد و شرکت ها دیگر به تنهایی قادر به انجام نوآوری نیستند این روش مدل مناسبی را برای برنامه ریزی های استراتژیک سازمان ارایه نمیدهد به همین دلیل سعی داریم در این مقاله ساختار ره نگاشت درچارچوب نوآوری باز را ارایه بدهیم که علاوه بر در نظر گرفتن منابع درونی به منابع بیرونی نوآوری نیز توجه خاصی دارد

کلمات کلیدی:

ره نگاشت فناوری ، نوآوری باز ، اکتشاف تکنولوژی ، بهره برداری از تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338261>

