

عنوان مقاله:

سرعت بخشی فرآیند تجاریسازی فناوری های تجارت الکترونیک از طریق ایجاد و توسعه شتاب دهنده کسب و کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ایمان اعیانی ثانی - دانشگاه صنعتی شریف

حسین شریف - دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر تحولات سریع تکنولوژی و فناوری اطلاعات و همچنین رونق تجارت الکترونیک، توجه به کارآفرینی را وارد مرحله جدیدی نموده است. در این میان شرکت های نوپای تجارت الکترونیک با وجود نسبت کم سرمایه گذاری و همچنین مدتزمان کمتر تجاریسازی ایده و فناوری به سرعت رشد کرده و سهم قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دادند. این شرکت ها با خلق ارزش افزوده بالا مبتنی بر دانش و نوآوری توجه بسیاری از کارآفرینان و دولتمردان را جلب نمودند. در این میان ظهور پدیده ای با عنوان شتاب دهنده کسب و کار مسیری نوین پیش روی کارآفرینان گذاشت و با کسب موفقیت های فراوان در مدت زمان کوتاهی به سرعت توسعه پیدا کرد. شتاب دهنده ها در کنار تسریع روند تجاری سازی ایده های کارآفرینان در حوزه تجارت الکترونیک، احتمال شکست تیم های کارآفرینی را نیز کاهش می دهد. به هر حال با وجود رشد چشمگیر شتاب دهنده در کشورهای مختلف، این موضوع همچنان در کشور ایران مغفول مانده است. از این رو تحقیق حاضر تلاش می نماید با بررسی دوشتاب دهنده پیش روی، چارچوبی از چرخه شتاب شتاب دهنده های بومی ارائه دهد و از این طریق شروعی بر مطالعات این حوزه در فضای کسب و کار ایران باشد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، تجاریسازی، تجارت الکترونیک، شتاب دهنده های کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338262>

