

عنوان مقاله:

سرمایه گذاری در منابع انسانی استراتژی کسب مزیت رقابتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مریم اسدی نژاد طاهر گورابی - بیمارستان آریا، رشت

رامون اختراطالع - دانشگاه گیلان،

سودابه محمدتقی زاده زرنندی - مرکز تحقیقات دانشگاه علوم پزشکی کرمان

خلاصه مقاله:

نگرش استراتژیک و بلند مدت به منابع انسانی در سازمان تاثیرات مثبتی در برنامه ریزی نیروی انسانی خواهد داشت و سبب افزایش بهره وری، اثربخشی و تحقق مأموریت سازمان خواهد شد. سازمان های باید با انتخاب استراتژیهای مناسب در زمینه تامین نیروی انسانی، آموزش، ارزیابی عملکرد، پاداش، سرمایه انسانی خود را به عنوان عامل ایجاد مزیت رقابتی مورد ملاحظه قرار دهند تا به اهداف کلان خود دستیابی پیدا کنند. با توجه به تغییرات روز افزون جامعه بشری و تغییر انتظارات ذینفعان سازمان ها، ارائه یک استراتژی واحد برای تمامی کشور ها و سازمان ها نمی تواند مفید باشد، در این میان سازمان باید ضمن آسیب شناسی مدیریت منابع انسانی، موقعیت استراتژیک خود را تعیین نمود و با توجه به مراحل بلوغ و رشد سازمان اقدام به اتخاذ استراتژی مناسب جهت سرمایه گذاری در منابع انسانی و کسب مزیت رقابتی نماید. این پژوهش به صورت مروری به بررسی مبانی برنامه استراتژیک منابع انسانی و الگوهای سرمایه گذاری در منابع انسانی پرداخته است. برخی از مشاغل از لحاظ استراتژیک از سایر مشاغل ارزشمند تر هستند و باید به نحو ویژه ای اداره شود. این بدان معناست که سرمایه گذاری های بسیار اندک نیز باید هم راستا با اهداف استراتژیک باشد، تا به سازمان اطمینان دهد که برتری استعداد در این جایگاه ها قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری، منابع انسانی، مزیت رقابتی، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338264>

