

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای برنامه معرفت شبکه 4 سیمای جمهوری اسلامی ایران بر اساس مولفه های شهروند حرفه ای

محل انتشار:

نخستین همایش ملی علوم تربیتی و روان شناسی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

پری ناز بنی سی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن گروه علوم تربیتی رودهن

لیلا نیکخواه - کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن گروه علوم تربیتی، رودهن

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تحلیل محتوا برنامه معرفت شبکه 4 بر اساس مولفه های شهروند حرفه ای می باشد نوع روش تحقیق تحلیل محتوا می باشد جامعه آماری شامل کلیه برنامه های پخش شده معرفت از شبکه 4 می باشد که برنامه های پخش شده در سال 91 به صورت تصادفی ساده 20 برنامه انتخاب شده است با استفاده از چک لیست محقق ساخته 23 سوالی میزان فراوانی مولفه های مذکور سنجیده شده است یافته های پژوهش نشان می دهد که هر 5 بعد مولفه های شهروند حرفه ای، 1. یادگیری مادام العمر، 2. اعتماد به نفس، 3. احترام به عقاید و مذاهب گوناگون، 4. مشارکت و کار گروهی و 5. احترام به اعتقادات در برنامه های معرفت مورد بحث و تحلیل واقع شده است و تمامی مولفه ها در حد متوسطی مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

برنامه معرفت، مولفه های شهروند حرفه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338412>

