

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مشاوره شغلی به سبک شناختی- اجتماعی بر افزایش خود کارآمدی کارآفرینی و خود کارآمدی عمومی دانشجویان دانشگاه آزاد شهرضا

محل انتشار:

نخستین همایش ملی علوم تربیتی و روان شناسی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مریم غلام الدین - مشاور مرکز مشاوره دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا (نویسنده رابط)

زهرا مردانی ولدانی - دانشجوی دکتری و مربی، گروه روانشناسی دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر ارائه مشاوره شغلی به سبک شناختی - اجتماعی بر افزایش خود کارآمدی کارآفرینی و خودکارآمدی عمومی در دانشجویان پرداخته است. برای اجرای این پژوهش 30 نفر از دانشجویان متقاضی شرکت در دوره به طور تصادفی انتخاب و در دو گروه آزمایش و گواه جای گرفتند در گروه آزمایش 8 جلسه مداخله (مشاوره شغلی- اجتماعی) انجام شد. قبل و بعد از مداخله هر دو گروه با پرسشنامه خودکارآمدی کارآفرینی و خودکارآمدی عمومی آزمون شدند. پس از سه هفته جلسه پیگیری نیز برگزار و مجددا پرسشنامه ها اجرا شد. نتایج به دست آمده با استفاده از آزمون تحلیل مانوا، تحلیل کواریانس و یومان ویتنی حاکی از آن بود که مشاوره شغلی به سبک شناختی - اجتماعی تاثیر معناداری بر خودکارآمدی کارآفرینی و خودکارآمدی عمومی دانشجویان دارد.

کلمات کلیدی:

مشاوره شغلی، نظریه شناختی- اجتماعی، خودکارآمدی، کارآفرینی، دانشجو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338537>

