

عنوان مقاله:

خلاقیات و نوآوری

محل انتشار:

نخستین همایش ملی علوم تربیتی و روان شناسی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سیده فاطمه حبیبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

خلاصه مقاله:

همه سازمانها برای بقا نیازمند اندیشه های نو و نظرات بدیع و تازه اند افکار و نظرات جدید همچون روحی در کالبد سازمان دمیده می شود و آن را از نیستی و فنا نجات می دهد برای آنکه بتوان در دنیای متناطم و متغیر امروز به حیات ادامه داد باید به نوآوری و خلاقیت روی آورد بنابراین در ساده ترین تعریف می توان گفت خلاقیت پیدایی و تولید یک اندیشه و نوآوری عملی ساختن آن اندیشه و فکر است روش تحقیق بصورت مطالعه کتابخانه ای با رویکرد توصیفی- تفسیری می باشد نتایج به دست آمده نشان می دهد خلاقیت و نوآوری باعث موفقیت ، تولید ایده های نو، تصمیم گیری عاقلانه و بهره وری بیشتر در سازمان ها می باشد.

کلمات کلیدی:

خلاقیات، نوآوری، موفقیت، بهره وری، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/339224>

