

عنوان مقاله:

مدل خلق و سهم سازی دانش در سازمان ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

- دکترای مدیریت آموزشی، عضو هیات علمی دانشگاه

خلاصه مقاله:

حقوق جامعه ی دانش محور مستلزم وجود سازمان هایی است که به طور مستمر بازآفرینی و نوآفرینی را در تمام فرایندهای خود بکاربرند ؛ در نتیجه در لحظه نو بودن مهم است؛ نو شدگی مستمر، مستلزم درگیری در فرایند خلق دانش است . علی رغم اینکه از نیمه دوم دهه هشتاد، اهمیت دانش به عنوان دارایی استراتژیکی که برای سازمان ها مزیت رقابتی پایدار ایجاد می کند و برای ملت و کشورها موفقیت و بقای بلند مدت را به ارمغان می آورد ؛ توسط سازمان ها و جوامع باز شناسایی شد؛ اما سازوکار خلق دانش سازمانی هم چنان در ابهام قرار دارد . این پژوهش به بررسی ی زمینه درونی سازمان در فرایند خلق و سهم سازی دانش می پردازد؛ لذا در صدد پاسخ به این سؤال است که توانایی های سازمانی برای دانش آفرینی و سهم سازی دانش چیست؟ روش پژوهش توصیفی _ پیمایشی است؛ مشارکت کنندگان 362 نفر از اعضای نظام آموزش عالی بودند که در سطوح مختلف آن و در دو بخش دولتی و خصوصی فعالیت می کنند و با استفاده از نمونه گیری طبقه ای در این پژوهش مشارکت داشتند . ابزار اندازه گیری پرسشنامه ای با 122 سؤال در مورد توانایی های دانش آفرینی سازمانی است که بر اساس مقیاس پنج درجه ای لیکرت ساخته شد. در تدوین پرسشنامه اعتبار صوری و محتوا به کار رفت و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ مقدار 78 / . محاسبه شد . داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS شامل روش های آمار توصیفی، تحلیل عاملی، رگرسیون چند متغیره و تحلیل مسیر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت . یافته های پژوهش ب یانگر آن است که توانایی های سازمانی برای دانش آفرین ی و سهم سازی دانش شامل توانایی اکتساب اطلاعات و دانش ، بنیان دانش، ظرفیت جذب، یادگیری، یادگ یری زدایی ، مراقبت، همکاری، شبکه سازی، ائتلاف، ترکیب، نوآوری طراحی و حل مساله می باشد .

کلمات کلیدی:

تئوری دانش محور ، دانش صریح، دانش مستتر، دانش آفرینی ، سهم سازی دانش ، تعامل اجتماعی، توانایی های سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/33928>

