

## عنوان مقاله:

اهمیت بسته بندی در بازاریابی و صادرات گیاه دارویی

## محل انتشار:

همایش ملی علوم و فناوریهای نوین در صنایع غذایی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

حسین کریمی سه قلعه - دانشجوی کارشناسی ارشد آبیاری و آبخیزداری دانشکده کشاورزی فردوسی مشهد مشهد ایران

هادی علیزاده سیوکی - کارشناس ارشد آموزش بهداشت عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه تربت حیدریه ایران

حسن رضانی - دانشجوی کارشناسی بهداشت عمومی دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه تربت حیدریه ایران

## خلاصه مقاله:

ایران به دلیل شرایط اقلیمی و جغرافیایی زیستگاه گسترده وسیعی از گیاهان دارویی است بازاریابی و بسته بندی این گیاهان نیز میتواند منبع بزرگی از درآمد ارزی به جای نفت برای کشور باشد اهمیت جایگاه و نقش روبه تزاید گیاهان دارویی در مدیریت پایدار به خصوص در ابعاد کلان توسعه اقتصادی زیست محیطی بهداشتی اشتغال امنیت غذایی و ذخایر ژنتیکی در عرصه ملی و جهانی به حدی است که میتوان امروزه روند تعمیق احیا و نقش آن را به ویژه در تامین دارو به عنوان یکی از شاخصه های توسعه در کشور مدنظر قرارداد این مطالعه یک مطالعه مروری است مقالات منتشر شده بین سالهای 1392 تا 1377 تا 1998-2013 میلادی مورد بررسی قرار گرفت به منظور دست یابی به مستندات علمی مرتبط بجهتجوی الکترونیک بهدوزبان فارسی وانگلیسی با استفاده از کلید واژه های گیاهان دارویی بازاریابی و بسته بندی در بانکهای اطلاعاتی پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی sid کتابخانه ای Google و Ovid، انجام شد ایران دارای قابلیت های فراوانی در امر تولید گیاهان دارویی می باشد در این مورد میتوان به بهره برداری از تحقیقات علمی مکتوب زیادی و بازاریابی و بسته بندی گیاهان دارویی که در دسترس است براهمیت و جایگاه تجارت جهانی این گیاهان تاکید کرد

## کلمات کلیدی:

گیاهان دارویی ، بسته بندی ، بازاریابی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/339315>

