

عنوان مقاله:

مدیریت دانش استراتژیک در SME ها: الگوبرداری از تجربیات موفق بین المللی در تأمین دانش خارجی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

ایمان نادری - مرکز مطالعات تکنولوژی، دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

امروزه به دانش به عنوان سرمایه اصلی سازمانها و یک منبع مهم برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار نگریسته شده و در دنیای پر تحول کسبوکار، روزبهروز بر اهمیت بحث مدیریت دانش در سازمانها افزوده میشود. با این وجود، در اغلب شرکتهای کوچک و متوسط این موضوع چندان مورد توجه قرار نگرفته است. این گونه شرکتهای ویژگیهای منحصربه-فردی دارند که بر نحوه مدیریت استراتژیک دانش در آنها تأثیر میگذارد؛ لذا مدیریت دانش در آنها با سازمانهای بزرگ تفاوت دارد. به دلیل ساختار ساده و اندازهی کوچک، مدیریت دانش داخلی در SME ها ساده و فاقد پیچیدگی است. اما مشکل اصلی در مدیریت دانش خارجی، به ویژه در فرآیند اکتساب دانش خارجی میباشد. در بسیاری از کشورهای پیشرفته صنعتی، اقدامات گستردهای در جهت حمایت از SME ها در این زمینه صورت گرفته است. در ایران نیز وزارت صنایع و معادن در صدد راهاندازی یک شبکهی دانش در بخش صنعت میباشد تا از فرآیند اکتساب دانش خارجی برای صنایع کوچک حمایت کند. در همین راستا، پروژههای توسط وزارت صنایع و معادن و در مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف تعریف شد تا ضمن انجام مطالعات و بررسی الگوهای حمایتی در کشورهای پیشرفته صنعتی، مدل مفهومی برای ایجاد چنین شبکههای استخراج شود. در بخش اول این پروژه، تجربیات موفق و اقدامات صورت گرفته توسط سازمانهای دولتی و وزارتخانههای متولی صنعت در برخی کشورهای صنعتی (مالزی، آمریکا، ژاپن، کرهجنوبی و اتحادیهی اروپا) بررسی شده است. در این مقاله، نتایج حاصل از این بخش آورده شده است. نکته- SME پس از ارائه مباحت نظری در بحث مدیریت دانش استراتژیک در ی حائز اهمیت این است که با وجود تنوعی که در روشهای تأمین دانش وجود دارد، میتوان آنها را در 6 دسته طبقه بندی نمود و به صورت راهکارهای عملی، جهت اجرا به وزارت صنایع و معادن پیشنهاد کرد.

کلمات کلیدی:

دانش استراتژیک، مدیریت دانش ، SME ، تأمین دانش خارجی، تجربیات موفق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/33932>

