

عنوان مقاله:

ارائه الگوی فرآیندی خلق دانش سازمانی: تبیین نقش اعتماد در خلق دانش سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

احمدعلی خائف الهی

پیمان متقی

مهشیدالسادات محمدی جهرمی

فاطمه قیاسی

خلاصه مقاله:

امروزه بازنویسی مفاهیم مدیریت در پارادایم جدیدی به نام "اقتصاد شبکه ای" و ظهور کسب و کار مبتنی بر دانش، لزوم مدیریت دانش را دو چندان نموده است. فرآیند مدیریت دانش شامل شناسایی دانش، تسهیم دانش، بکارگیری و خلق دانش آن در سازمان است. اما "چگونه می توان دانش سازمانی را خلق نمود؟" خلق دانش سازمانی مستلزم تسهیم دانش است، و پیش نیاز تسهیم دانش نیز وجود اعتماد بین اعضای سازمان است. دومین سؤال ی که با توجه به نقش اعتماد در مدیریت دانش مطرح می شود این است که "چگونه می توان به منظور تسهیم دانش در بین اعضای سازمان، اعتماد ایجاد کرد؟" هدف این مقاله بررسی و تبیین نقش اعتماد در خلق دانش سازمانی است. نتایج تحقیقات پیشین که به نوان نیروی محرک این مقاله مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته اند، مؤید تأثیر اعتماد بر تسهیم دانش در سازمان می باشد. بنابراین مسأله اصلی این تحقیق، اعتماد است و سؤال اهم نیز عبارتست از: "چگونه می توان از طریق اعتماد آفرینی در سازمان نسبت به خلق دانش سازمانی اقدام نمود؟" با توجه به نتایج حاصل از مطالعات اکتشافی نسبت به طراحی و ارائه الگوی فرآیندی خلق دانش سازمانی اقدام کرد هاند. یافته های این تحقیق نشان دهنده این است که ایجاد اعتماد بین افراد ضمن تسهیل و ترغیب تسهیم دانش منجر به خلق دانش سازمانی می گردد. بنابراین برای عملی ساختن مدیریت دانش مستلزم اعتماد است و فناوری به تنهایی کافی نخواهد بود. این مقاله پلی بر روی شکاف بین ادبیات نظری مدیریت دانش و ادبیات نظری اعتماد می باشد. این مقاله از انواع مقالات مروری می باشد.

کلمات کلیدی:

خلق دانش؛ تسهیم دانش؛ اعتماد؛ اقتصاد شبکه ای؛ کسب و کار مبتنی بر دانش؛ الگوی فرآیندی؛ ادبیات نظری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/33960>

