

عنوان مقاله:

هزینه یابی بر مبنای فعالیت اخلاق گرا (EDABC)

محل انتشار:

یازدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مجتبی ابراهیمی رومنجان - کارشناس ارشد حسابداری و مدرس تمام وقت دانشگاه

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی نقش اخلاق و ارزش های اخلاقی، در معاملات می باشد. برای دستیابی به اهداف تحقیق چهار فرضیه مطرح و اطلاعات لازم از بین 50 نفر از مدیران شرکتهای شهرک صنعتی خراسان جنوبی با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته با پایایی 86 درصد جمع آوری شده است. نتایج حاصل از بکارگیری آزمون تک متغیره برای فرضیات تحقیق، نشان می دهد که وجود تعهدات اخلاقی، اعتماد و اطمینان در روابط تجاری باعث کاهش حجم فعالیت های مربوط به هماهنگی معاملات، سلسله مراتب تدوین قراردادها و نظارت بر آن ها و نیز کاهش فعالیت های مربوط به بوروکراسی اداری می شود. و نیز در صورت وجود اعتماد در روابط تجاری، مدیران به انعقاد قراردادهای غیر رسمی و بلند مدت روی می آورند. همچنین نتایج آزمون میانگین رتبه ای فریدمن نشان داد که وجود تعهدات اخلاقی در روابط تجاری بیشترین تأثیر را در سرعت بخشیدن به انعقاد قرارداد و سهولت در خریدهای اعتباری و کاهش زمان لازم برای برقراری ارتباط با مشتریان دارد.

کلمات کلیدی:

تعهدات اخلاقی، هزینه معاملات، اعتماد، اطمینان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/339915>

