

## عنوان مقاله:

مدیریت سود در سال تغییر مدیریت

## محل انتشار:

یازدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مهدی مرادی - دانشیار حسابداری، دانشگاه فردوسی، گروه حسابداری، مشهد، خراسان رضوی، ایران

سیداحسان حسینی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه اصفهان، گروه حسابداری، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از مواقع برانگیختگی انگیزه‌های مدیریت سود، بازه زمانی تغییر مدیریت ارشد شرکتهاست. در این مقاله با مطالعه نمونه‌های از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 1382 تا 1390 به بررسی مدیریت سود در سال تغییر مدیریت پرداخته شده است. فرضیه‌های تحقیق حاضر این است که در سال تغییر مدیرعامل، مدیریت سود کاهنده وجود دارد، رابطه تغییر مدیرعامل و مدیریت سود منفی است و اگر همراه با تغییر مدیرعامل، رئیس هیئت مدیره یا حداقل یکی از مدیران غیراجرایی هم تغییر کند، رابطه مذکور تشدید میشود. بدین منظور تعداد 1127 شرکت سال انتخاب و از آزمون‌های تی تک‌متغیره، دو جمله‌ای و تحلیل رگرسیون بهره برده و از آزمون‌های چاوو هاسمن به منظور انتخاب بین مدل‌های ترکیبی، آثار ثابت و آثار تصادفی استفاده شده است. نتایج نشان داد که در سال تغییر مدیرعامل، مدیریت سود کاهنده وجود ندارد. البته اگر مدیرعامل قبلی شرکت در هیئت مدیره جدید حضور نداشته باشد، شواهدی از وجود مدیریت سود منفی در سال تغییر مدیرعامل یافت گردید. همچنین با استفاده از مدل‌های رگرسیونی داده‌های ترکیبی، دریافتیم که در سال تغییر مدیرعامل رابطه منفی معنی دار بین تغییر مدیرعامل و مدیریت سود وجود دارد؛ اما این رابطه با تغییر همزمان مدیرعامل با رئیس هیئت مدیره یا حداقل یکی از مدیران غیراجرایی تشدید نمیگردد

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود، اقلام تعهدی اختیاری و تغییر مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/339923>

