

## عنوان مقاله:

اثر سهامداران اقلیت، هزینه های نمایندگی و عدم تقارن اطلاعاتی بر سیاست تقسیم سود شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

یازدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

محمد خوارزمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

محمدحسین ودیعی نوقابی - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

محمدرضا شوروری - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

## خلاصه مقاله:

جدایی مالکیت از مدیریت منجر به مشکلات نمایندگی می شود. وجود سهامداران اقلیت تضاد نمایندگی میان مدیریت و مالکیت را به همراه دارد. این تضاد نمایندگی ممکن است منجر به عدم تقارن اطلاعاتی شود و سیاست تقسیم سود شرکتها را تحت تأثیر قرار دهد. طبق تئوری علامتدهی، هنگامی که شرکتها با مشکل عدم تقارن اطلاعاتی بالا مواجه میشوند، درصد پرداخت سود خود را به منظور کاهش سطح عدم تقارن اطلاعاتی و همچنین به عنوان نشانهای از سوددهی و کیفیت، بالا میبرند. در انطباق با تئوری نمایندگی، شرکتها هنگامی که با عدم تقارن اطلاعاتی مواجه هستند، ممکن است پرداخت سود سهام به کاهش هزینههای نمایندگی و تضاد منافع آنها کمک کند. همچنین طبق تئوری سلسله مراتبی، شرکتها هنگامی که با مشکل عدم تقارن اطلاعاتی مواجه می شوند، سود پرداختی به سهامداران خود را کاهش میدهند. چون عدم تقارن اطلاعاتی، نشانه های منفی در ارتباط با ارزش شرکت به بازار سرمایه منتقل میکند. هدف اصلی این تحقیق، بررسی اثر سهامداران اقلیت، هزینه های نمایندگی و عدم تقارن اطلاعاتی بر سیاست تقسیم سود شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برحسب سه تئوری اصلی تقسیم سود یعنی؛ تئوری علامتدهی، تئوری نمایندگی و تئوری سلسله مراتبی میباشد. نمونه آماری این تحقیق با استفاده از داده های تجمعی 1381 بدست آمده است. - شامل 145 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1390 (pool) برای آزمون فرضیههای تحقیق، از مدل توبیت استفاده شده است. نتایج این تحقیق نشان میدهد که بین درصد مالکیت سهامداران اقلیت و سیاست تقسیم سود رابطه معکوس وجود دارد. در واقع، با افزایش میزان مالکیت سهامداران اقلیت، سود تقسیمی شرکتها کاهش مییابد. همچنین، بین هزینههای نمایندگی و سیاست تقسیم سود یک رابطه معکوس و معنادار وجود دارد. در حقیقت، با افزایش هزینههای نمایندگی، میزان سود تقسیمی شرکتها کاهش یافته است. سایر یافتههای این تحقیق نشان میدهد که یک رابطه معکوس و معنادار بین عدم تقارن اطلاعاتی با سیاست تقسیم سود وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

سیاست تقسیم سود، سهامداران اقلیت، عدم تقارن اطلاعاتی، هزینه های نمایندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/339965>

