

عنوان مقاله:

تأثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر ارتباط ارزشی ارقام حسابداری و بازده سهامداران شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

یازدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

غلامرضا سلیمانی - استادیار دانشگاه الزهراء(س)، حسابداری، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مریم علیمردانی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه الزهراء(س)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سود خالص حسابداری از جمله معیارهای عملکردی است که بطور شفاف با اهداف شرکت مرتبط است و می تواند نتیجه تصمیمات مدیریت را به خوبی ارزیابی کند. درحالیکه در تئوری حسابداری دلایل زیادی وجود دارد مبنی بر اینکه سود خالص حسابداری می تواند مبنای خوبی برای توضیح بازده سهامداران باشد اما در عمل، موانع متعددی از جمله عدم تقارن اطلاعاتی بین مدیریت و سهامداران مانع از نتایج مشابه در آزمونهای تجربی می شود. در این پژوهش به بررسی رابطه سود خالص و بازده سهامداران با تاکید تأثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر این رابطه روی داده های واقعی 139 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی 6 سال 1385-90 با استفاده از تحلیل همبستگی و رگرسیون و آزمون فرضیه پرداخته شده است. در این راستا از متغیرهای مجازی ارزش بازار، مخارج تحقیق و توسعه، دارایی های نامشهود و سهام آزاد شناور به عنوان نماینده عدم تقارن اطلاعاتی استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان دهنده وجود رابطه مثبت و معنی دار بین سود خالص و بازده سهامداران در سال های 1388 و 1390 می باشد. همچنین نتایج نشان می دهد افزایش عدم تقارن اطلاعاتی می تواند موجب تضعیف رابطه سود خالص و بازده سهامداران گردد. این در حالی است که کاهش عدم تقارن اطلاعاتی تأثیری بر تقویت رابطه سود خالص حسابداری و بازده سهامداران ندارد

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، سود خالص، بازده سهامداران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/340015>

