

عنوان مقاله:

ارتقا آگاهی عمومی و فرهنگ بهینه مصرف آب

محل انتشار:

نخستین همایش کشوری بحران ها و چالش های آب در حوزه دریاچه نمک (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سید علی طباطبایی

خلاصه مقاله:

فرهنگ صحیح مصرف، مساله ای چندبعدی است که مهم ترین ابعاد آن فرهنگی، ساختاری، اقتصادی، آموزشی و عملکردی در تناسب و ارتباط مستقیم با ارکان پنجگانه ی مدیران و معلمان، برنامه ریزی ها و کتب درسی، تعامل نهادهای متولی جامعه پذیری، اصول فکری-اخلاقی و رفتاری قرار می گیرد و مستلزم مدیریت توانمند و داشتن برنامه ریزی های خلاقانه ی متناسب با امکانات و فرهنگ های قومی و محلی، همسویی رسانه ملی با آموزه های واقع گرایانه ی خانواده ها به صورت عملگرا می باشد. برآستی ما چگونه می توانیم از منابع در دسترس خود حفاظت نماییم؟ آیا مسئله ی آب برای ما جایگاه واقعی خود را یافته است؟ آیا هیچ گاه شده است که از خود بپرسیم، یک روزی این موهبت الهی را از دست خواهیم داد و با یک بحران فراگیر رو در رو خواهیم شد؟! طرح سوالاتی از این قبیل ما را بر آن می دارد که تجدید نظری بر روش های موجود در زندگی تک تک افراد جامعه داشته باشیم. از کجا شروع کنیم؟ چه نهاد هایی در این مسیر درگیر شوند؟ چه اقداماتی با ید انجام پذیرد؟ کدام نهاد تاثیر گذاری بیشتری خواهد داشت؟ و سوالاتی از این قبیل را سعی نموده ایم در این مقاله مورد بررسی قرار دهیم .

کلمات کلیدی:

مصرف بهینه - ارتقا فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/341549>

