

عنوان مقاله:

مروری بر سیستمهای برچسب گذاری اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس الکترونیکی بین المللی فن آوری اطلاعات، حال و آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

شبهم اصفهانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

مهرداد جلالی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر، برچسب گذاری اجتماعی بطور افزایشی در بین کاربران اینترنت، محبوب شده است. بطوری که روشی موثر برای کاربران در جهت سازماندهی، مدیریت، به اشتراک گذاری و جستجو برای انواع مختلف منابع میباشد. سیستمهای برچسب گذاری، اطلاعات مفیدی مانند برچسب را بعنوان موضوع مورد علاقه کاربر نسبت به یک منبع خاص، نشان میدهند. برچسب گذاری اجتماعی، یکی از مهم ترین ویژگیهای خدمات وب 2,0 است. علاوه بر این، شبکههای اجتماعی آنلاین درون سیستم برچسب گذاری اجتماعی قرار میگیرند. به همان صورتکه تمایل کاربران در برقرار کردن ارتباط با دوستان واقعی در وب بیشتر میشود؛ سیستمهای پیشنهاد دهنده در سیستم برچسب گذاری اجتماعی، جذابتر میگردند. در این مقاله، ما ابتدا به مفاهیمی در مورد برچسبها و سیستمهای برچسبگذاری میپردازیم. متوجه میشویم که درکنار مفید بودن این سیستمها، مشکلاتی از قبیل شروع سرد، پراکندگی، عدم استانداردسازی و وجود ابهامات و... نیز وجود دارد. سپس با بررسی تعدادی از روشهای پیشنهاد دهنده در سالهای اخیر، متوجه محبوبیت روش فیلترینگ مشارکتی در سیستمهای پیشنهاد دهنده میگردیم. درنهایت تعدادی از روشها را بررسی کرده و نقاط قوت آنها را بیان می کنیم.

کلمات کلیدی:

برچسب گذاری اجتماعی، سیستم پیشنهاد دهنده، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/342828>

