

عنوان مقاله:

ارائه راهبردهای مناسب برای لایه تصمیم در مدل‌های اعتماد آگاه از اطمینان

محل انتشار:

سومین کنفرانس الکترونیکی بین المللی فن آوری اطلاعات، حال و آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

الیاس دهقان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، گروه فناوری اطلاعات، مشهد، ایران

حسن شاکری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، گروه فناوری اطلاعات، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر رویکرد جدیدی به امنیت به نام امنیت نرم مورد توجه قرار گرفته است که سازوکار اصلی آن مدیریت اعتماد است. از طرف دیگر مفهوم اطمینان به معنی میزان باور به درستی مقدار اعتماد تخمینی جایگاه و اهمیت زیادی در تحقیقات حوزه مدیریت اعتماد پیدا کرده است. یک مدل اعتماد آگاه از اطمینان اغلب به صورت لایه‌های در نظر گرفته میشود. لایه‌های پایینی وظیفه گردآوری مدارک اعتماد و ارزیابی اعتماد به صورت مستقیم و غیرمستقیم را بر عهده دارند. اما بالاترین لایه در سیستم مدیریت اعتماد لایه تصمیم است که در این لایه براساس مقدار نهایی اعتماد و اطمینان در مورد تعامل با عامل مقصد و یا انتخاب یک یا چند فرد از بین افراد کاندید برای همکاری تصمیم‌گیریمیشود. در این مقاله سناریوها و نیز راهبردهای جدیدی برای لایه تصمیم در یک مدل اعتماد آگاه از اطمینان ارائه میکنیم. ارزیابی مدل اعتماد براساس راهبردهای پیشنهادی نشان‌دهنده مقیاس‌پذیری و نیز بهبود دقت در تخمین اعتماد نسبت به مدل‌های مطرح قبلی است.

کلمات کلیدی:

اعتماد، اطمینان، مدل اعتماد، لایه تصمیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/342833>

