

عنوان مقاله:

ارائه یک مدل مبتنی بر اعتماد برای ارزیابی میزان ریسک ارتباط کاربران در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس الکترونیکی بین المللی فن آوری اطلاعات، حال و آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سعید شیبانی - دانشگاه آزاد اسلامی فردوس، گروه کامپیوتر، فردوس، ایران

حمیدرضا غفاری - دانشگاه آزاد اسلامی فردوس، گروه کامپیوتر، فردوس، ایران

خلاصه مقاله:

با افزایش زیرساختهای شبکه های کامپیوتری در سرتاسر دنیا و دسترسی بیش از پیش مردم عادی به اینترنت، زمینه برای فعالیت-های اجتماعی در قالب شبکه های اجتماعی فراهم گردیده است، اما با توجه به پیشرفت چشمگیر این شبکهها هنوز در موضوع اعتماد نیاز به کارفرآوان احساس میشود. تأیید دوستبودن طرف مقابل در دنیای واقعی به راحتی امکانپذیر است اما فردی که در یک شبکه اجتماعی برای شمادخواست دوستی ارسال میکند تا چه میزان مورد اطمینان است؟ در این مقاله ما سعی کردیم با ارائه یک راه حل، میزان اعتماد به یک فرد هنگامی که برای کاربر دیگر درخواست دوستی ارسال میکند را بسنجیم تا سیستم مدیریت شبکه اجتماعی همراه با درخواست دوستی، میزاناعتماد به درخواست را هم به کاربر مقصد ارائه کند. همچنین ارزیابی انجامشده در قالب انجام آزمایشها بر روی مدل پیشنهادی ارائه میشود که نشاندهنده بهبود کارایی و دقت تخمین با استفاده از این مدل در شبکههای اجتماعی است.

کلمات کلیدی:

اعتماد، شبکههای اجتماعی، ریسک، مدل اعتماد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/342834>

