

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک و رقابت

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

راحله قویدل - راحله قویدل دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

خلاصه مقاله:

مدیریت استراتژیک هنر و دانش تبیین و تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیمات وظیفه ای چندگانه می باشد که سازمان را قادر به دستیابی به اهداف بلند مدت خودش می سازد. با توجه به تغییرات محیطی که در حال حاضر شتاب زیادی به خود گرفته است و پیچیده شدن تصمیمات سازمانی، لزوم بکارگیری برنامه ای جامع برای مواجهه با این گونه مسائل بیشتر از گذشته ملموس می شود. مدیریت استراتژیک با تکیه بر ذهنیتی پویا، آینده نگر، جامع نگر و اقتضایی راه حل بسیار از سازمانهای امروزی است. لذا در بازار رقابتی امروزه، استفاده درست و به موقع از فرصت های موجود و برنامه ریزی استراتژیک مناسب می تواند موفقیت سازمان را همراه داشته باشد. پس یکی از مهمترین ابزارهای که سازمان ها برای حصول موفقیت در آینده می توانند از آن بهره گیرند (مدیریت استراتژیک و رقابت) خواهد بود. در این مقاله به صورت خلاصه، مدیریت استراتژیک و رقابت و ضرورت بکارگیری آن در سازمانها مورد بررسی قرار خواهد گرفت. تعریف مدیریت استراتژیک، رقابت، استراتژی رقابتی، فرایند مدیریت استراتژیک، فرایند مدیریت استراتژیکمباحث این مقاله را تشکیل می دهند.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، رقابت، استراتژی های رقابتی، برنامه ریزی استراتژیک، فرایند مدیریت استراتژیک، فرایند مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/342899>

