

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تخصص صنعت حسابرسان و هزینه نمایندگی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

اکبر مریدی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر هنرآموز رشته حسابداری، آموزش و پرورش ناحیه 1 شیراز

ستار باصری - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت سرگروه حسابداری، اداره کل آموزش و پرورش استان فارس

خلاصه مقاله:

تحقیقات گذشته بیان کرده اند که تخصص صنعت حسابرسان موجب بهبود کیفیت حسابرسانی می گردد و این بهبود باعث کاهش هزینه نمایندگی در شرکت ها می گردد. از این رو تعداد 63 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در طی دوره زمانی 1388 الی 1392، به منظور بررسی این موضوع مورد آزمون قرار گرفتند. روش تحقیق حاضر از نظرهدف کاربردی و از نوع توصیفی-همبستگی است و برای آزمون فرضیه از مدل رگرسیون ترکیبی و داده های پانل استفاده شده است. در این تحقیق، از رویکرد سهم بازار به منظور تعیین حسابرسان متخصص صنعت و برای تعیین هزینه نمایندگی از شاخص تعامل بین فرصت های رشد و جریان های نقدی آزاد بهره گرفته شده است. نتیجه این تحقیق نشان داد که بین تخصص صنعت حسابرسان و هزینه نمایندگی ارتباط منفی و معنی آوری وجود دارد. عبارت دیگر، هزینه نمایندگی در شرکت هایی که توسط حسابرسان متخصص صنعت، حسابرسانی شده اند؛ کمتر است.

کلمات کلیدی:

تخصص صنعت حسابرسان، کیفیت حسابرسانی، هزینه نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/342950>

