

## عنوان مقاله:

هوش نوآوری و تصمیم گیری کارآفرینانه در شرایط عدم قطعیت عمیق

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

فاطمه مشهدی حاجی علی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر تغییر و تحول است. مجموعه تغییرات و تحولات سیاسی، امنیتی، اجتماعی و فناورانه، از یک سو مسائل پیش رو و از سوی دیگر الزامات مواجهه با آن ها را دگرگون ساخته و جوامع مدرن را با مسای پیچیده تصمیم گیر مواجه نموده است. در چنین شرایط محیطی که نیروهای متعدد و عدم قطعیت ها فراوانی دخیل هستند، تصمیمات ممکن است بسیار مخاطره آمیز و نامطمئن بوده و در بسیاری مواقع هیچ تضمینی برای موفقیت آن ها وجود ندارد. در این میان نقش تصمیم گیر کارآفرینان از اهمیت ویژه ای برخوردار است. کارآفرین به عنوان تصمیم گیرنده در سازمان ها بزرگ و یا شرکت ها دانش بنیان با تاکید بر نوآوری و خلاقیت به چالش با فضای پرابهام پرداخته و باعث توسعه و پیشرفت می گردد. یکی از کارراهه ها تصمیم گیر کارآفرینانه هوش نوآوری است که با بکارگیر آن، تصمیم گیرنده قادر خواهد بود تصمیماتی کاربردی و مفید را اتخاذ کرده و بهره وری را افزایش دهد. هم چنین گرفتن تصمیمات درست و مناسب در پیچیدگی و عدم قطعیت محیطی در کم ترین زمان، موجب برتری سازمان در میان رقبا می گردد. در همین راستا تحقیق حاضر به بررسی ویژگی ها تصمیم گیر کارآفرینانه و نحوه کاربست هوش نوآوری در سازمان ها پرداخته است.

## کلمات کلیدی:

تصمیم گیری، کارآفرین، عدم قطعیت عمیق، ویژگی های شخصیتی کارآفرینان، هوش نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/342994>

