

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک و خلاقیت و نوآوری سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حمید تابلی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور مرکز کرمان

اکبر احسانی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

خلاصه مقاله:

بسیار واضح و مبرهن است که نیروی انسانی به لحاظ برخورداری از قدرت اندیشه، خلاقیت و نوآوری بزرگترین دارایی هر سازمان است و هرگونه بهبود و پیشرفت در سازمان توسط نیروی انسانی صورت می گیرد. می توان گفت: توان فکری و اندیشه کارکنان در سازمان هفته است و هر سازمان و مدیری که بتواند از این سرمایه هفته استفاده بیشتری کند به همان اندازه امکان رشد و توسعه میسر خواهد داشت. نوآوری به مفهوم توانمندی ایجاد تغییرات در محصولات، خدمات، فرآیند ها و روش های موجود، به عنوان یک الزام و ضرورت، باید در فرآیند های سازمانی، برنامه ریزی، تجزیه و تحلیل، تولید و ارائه کالاها و خدمات... در همه سطوح مورد توجه قرار گیرد تا بقاء و ادامه حیات این سازمان ها، در جوامع دانش محور تضمین گردد. این نوشتار سعی بر این دارد که نقش مدیریت استراتژیک و راههای رسیدن به سازمانی خلاق با کارکنان خلاق و نوآور را بیان کند و به این موضوع بپردازد که تدوین برنامه های استراتژیک در سازمانها می تواند به خلاقیت کارکنان در سازمان کمکشایانی نماید. بنابراین با نگاه دراز مدت، پروژه هایی به اجرا در خواهند آمد که پیش بینی های لازم از خواص مطلوب محصول و جایگاه آن در بازار بعمل آمده باشد. توجه به ایجاد نظام ایده و طرح ایده های خلاق توسط کارکنان و نیز نقش سازمانها در برانگیختن کارکنان برای ایدهپردازی نکات مهمی است که باید امروزه در علوم مدیریتی و تجارتي مورد توجه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک- برنامه ریزی استراتژیک- خلاقیت و نوآوری- نوآوری استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343041>

