

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ساختار بازار بیمه بر عملکرد بازار بیمه ایران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

سلیمان فیضی - استادیار دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه ارومیه (استاد راهنمای اول)

سیدجمال الدین محسنی زوزی - استادیار دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه ارومیه (استاد راهنمای دوم)

طاهر جداری راستگو - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی دانشگاه ارومیه و کارشناس خسارت شرکت بیمه آرمان (نویسنده و مسئول)

## خلاصه مقاله:

رقابت و انحصار دو مقوله بسیار مهم در ساختار بازار بوده که بسته به شرایط جامعه مورد تجزیه تحلیل قرار می گیرند. به لحاظ نظری، حاکم بودن ساختار انحصاری در یک بخش به اخلال در تخصیص بهینه منابع ایجاد رانت های اقتصادی منجر می شود. هدف اصلی این تحقیق بررسی مجدد رابطه ساختار بازار بیمه با کارایی شرکت های بیمه است. تحقیق حاضر به روش داده های پانل برای 21 شرکت بیمه دولتی و خصوصی در طی دوره زمانی 1387-1391 می باشد. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که سهم شرکتهای بیمه از فروش بیشترین تأثیر را روی سود (تأثیر مثبت و معنادار) و کارایی نیروی انسانی تأثیر منفی و معناداری روی سود شرکت های بیمه دارند که هر دو این متغیرها بیانگر این موضوع هستند که ساختار بازار بیمه علاوه بر تعدد شرکت های بیمه همچنان بصورت انحصاری می باشد.

## کلمات کلیدی:

ساختار بازار، سود شرکت ها، صنعت بیمه، روش داده های تابلویی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343047>

