

عنوان مقاله:

رابطه بین نقدشوندگی بازار سهام و امتیاز افشا

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

کیهان مهمان - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

فاطمه تراهی - کارشناس ارشد حسابداری، دانش آموخته دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین نقدشوندگی و امتیاز افشا به عنوان یکی از شاخص های نظام راهبریشرکتی می باشد. در این تحقیق رابطه نقدشوندگی سهام با امتیاز افشا با استفاده از داده های 75 شرکت پذیرفته شده در بورس که واجد شرایط مورد نظر بودند و مربوط به سال های 82 لغایت 90، مورد بررسی قرار گرفت. بدین منظور از دو معیار نقدشوندگی سهام (عدم نقدشوندگی آمیهود و حجم ریالی معاملات)، معیار امتیاز افشا (فهرست امتیاز افشای شرکت و شفافیت سازمان بورس اوراق بهادار) استفاده شد. هم چنین ارتباط میان معیارهای نقدشوندگی، امتیاز افشا با استفاده از رگرسیون چند متغیره بررسی و با یکدیگر مقایسه گردیده است. نتایج تحقیق حاکی از این است که بین نقدشوندگی سهام با امتیاز افشا رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

نقدشوندگی، امتیاز افشا، حجم ریالی معاملات، معیار آمیهود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343114>

