

عنوان مقاله:

چابکی سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حجت الله مرادی پردنجانی - گروه علوم تربیتی، پردیس تربیت معلم باهنر شهرکرد، دانشگاه فرهنگیان، شهرکرد، ایران

بهاره محمدی مصیری - گروه علوم تربیتی، پردیس تربیت معلم باهنر شهرکرد، دانشگاه فرهنگیان، شهرکرد، ایران

فاطمه میرزایی خالص - گروه علوم تربیتی، پردیس تربیت معلم باهنر شهرکرد، دانشگاه فرهنگیان، شهرکرد، ایران

ایران جلیل پیران - گروه علوم تربیتی، پردیس تربیت معلم باهنر شهرکرد، دانشگاه فرهنگیان، شهرکرد، ایران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی و به لحاظ طرح تحقیق از نوع توصیفی و به لحاظ روش تحقیق از نوع کتابخانه ای انجام شده است. در این مقاله سعی شده است ضمن تشریح و تبیین مفاهیم چابکی و اهمیت آن در سازمانها مورد بررسی قرار گیرد. از سال 1999 میلادی، اصطلاح چابکی برای اولین بار به منظور توصیف ظرفیت لازم برای تولید مدرن به کار گرفته شده است. چابکی به معنای توانایی پاسخگویی و واکنش سریع و موفقیت آمیز به تغییرات محیطی است. همانند تولیدکنندگان، سایر سازمانها و مؤسسات ناچارند که برای رقابت در قرن بیستویکم، به دنبال چابکی باشند چرا که سازمانهای مدرن با فشار فزایندهای جهت یافتن راه های جدید رقابت کارآمد در بازار پویای جهانی مواجه هستند. چابکی، توانایی سازمان برای عرضه محصولات و خدمات با کیفیت بالا را ارتقا داده و در نتیجه عامل مهمی برای بهره وری سازمان می باشد.

کلمات کلیدی:

چابکی، مفاهیم چابکی، سازمانها، بهره وری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343132>

