

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر استراتژیهای توسعه کسب و کار در حمل و نقل چند وجهی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سیدمحمد رضا موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت حمل و نقل دریایی بین قاره ای دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

همایون یوسفی - عضو هیات علمی دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

سجاد زبانی سیرت - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت حمل و نقل دریایی بین قاره ای دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

نادیا منادیان - کارشناسی مدیریت بازرگانی دریایی دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

خلاصه مقاله:

در حمل و نقل چند وجهی تدوین و بکارگیری استراتژی دارای اهمیت بسیار زیادی است چرا که شناسایی فرصت هایکسب و کار را تسهیل میکند، مشخصات هدف را برای حل مشکلات کسب و کار معین می کند، یک چارچوب برای بهبود همکاری داخلی و خارجی فراهم می کند و به کنترل فعالیتهای کسب و کار میپردازد. زمانی که تهدیدها پدیدار می شوند استراتژیها اثرات منفی را به حداقل رسانده و اخذ تصمیمات بهینه را تسهیل می کند. ازین رو ما را درتخصیص مؤثر منابع هدایت می کند و روشی برای مدیریت تغییرات و ایجاد ثبات در مدیریت کسب و کار حمل و نقل رافراهم می سازد. شرکتهای حمل و نقل ی سلسله مراتب از استراتژیهای مرتبط دارند که هر کدام در سطوح مختلفتدوین شده اند که می تواند به سه سطح استراتژی شرکت، استراتژی کسب و کار و استراتژی عملیاتی طبقه بندی شود. تدوین و اجرای استراتژیهای حمل و نقل شامل پاسخ دادن به بسیاری از تصمیم گیریهای مرتبط با اینکه چه کاریباید انجام شود؟ چه زمانی باید آن را انجام داد؟ و اینکه چگونه آن را می بایست انجام داد؟ می شود. توسعه استراتژیهای حمل و نقل شامل فرایند تجزیه و تحلیل استراتژی، تدوین استراتژی، اجرا و کنترل استراتژی می شود. به دنبالفرصتهای کسب و کار، شرکتهای حمل و نقل به پاسخ این سؤال که ساختار سازمان برای تداوم رشد چگونه بایدباشد، نیاز دارند. پس در نهایت ما الگوی توسعه ای مبتنی بر گزینه های ساختاری برای شرکت های حمل و نقل شاملرشد سازمانی، ادغام از طریق خرید، مشارکت، اتحاد و همکاری، و شبکه های ارتباطی معرفی می کنیم.

کلمات کلیدی:

استراتژی های توسعه، کسب و کار حمل و نقل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343151>

