

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط ارزش های فردی با خلاقیت کارکنان در جهت ارتقا خلاقیت (مطالعه موردی شعب بانک کشاورزی استان اصفهان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

احسان رضا افشاری - بانک کشاورزی استان اصفهان، اصفهان، ایران

حبیب الله جوانمرد - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، گروه مدیریت دولتی، اراک، ایران

شهاب خاقانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، گروه زراعت و اصلاح نباتات، اراک، ایران

فریده قره چاهی - بانک کشاورزی استان اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

با پیشرفت روزافزون دانش و فناوری و جریان گسترده اطلاعات، امروزه جامعه نیازمند مهارت هایی است که با کمک آن بتواند همگام با توسعه علم و فناوری پیش برود و پرورش انسان هایی که بتوانند با مغزی خلاق با مشکلات روبرو شده و به حل آن هابپردازند گامی مهم در جهت رسیدن به هدف فوق به شمار می رود. از آنجایی که شرکت ها و سازمان ها نیز عضوی از جامعه هستند برای حفظ توان رقابتی خود به کارکنان خلاق نیاز دارند. استفاده و پرورش ایده های خلاق باعث می شود هر سازمان نسبت به فرصت های پیش رو واکنش نشان دهد و به واسطه آن در این دنیای در حال تغییر امروزی خود را وفق، رشد و در حال رقابت قرار دهد. با توجه به این که نیازهای مشتریان در حال تغییر است و نیاز به راه حل های سفارشی دارند، راه حل های خلاق می تواند باعث شغف و افزایش رضایت آن ها شود. این پژوهش به منظور بررسی ارتباط ارزش های فردی با خلاقیت کارکنان در جهت ارتقا خلاقیت در بانک کشاورزی و باهدف بررسی ارتباط ارزش های فردی با خلاقیت کارکنان در جهت ارتقا خلاقیت در شعب بانک کشاورزی استان اصفهان انجام شده است. پژوهش حاضر از نظر روش علی، از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش در دسته تحقیقات همبستگی قرار می گیرد. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه بی نام استفاده شده است که به صورت تصادفی بین 140 نفر از کارکنان توزیع گردیده و تعداد 135 پرسش نامه جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. ضریب آلفای کرونباخ به دست آمده برابر با 0/882 می باشد و برای تجزیه و تحلیل داده ها از ضریب همبستگی اسپیرمن واز نرم افزار آماری SPSS16 در دو سطح توصیفی و استنباطی استفاده شده است. نتایج حاصله عبارت اند از ارزش های شخصی، عوامل موقعیتی و مشتری مداری با خلاقیت کارکنان رابطه مثبت دارد و تعهد سازمانی با خلاقیت کارکنان رابطه مثبت ندارد.

کلمات کلیدی:

ارزش های فردی، عوامل موقعیتی، خلاقیت کارکنان، مشتری مداری، بانک کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343178>

