

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مولفه های ریسک اطلاعاتی و صرف ریسک

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عاطفه آذر - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه بوعلی سینا،

عباس افلاطونی - عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه بوعلی سینا

حسن زلقی - عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه بوعلی سینا

خلاصه مقاله:

تحقیقات اخیر در حوزه تئوری نمایندگی روی موضوع اطلاعات ناقص تمرکز کرده اند. در تئوری نمایندگی، اطلاعات ناقص بدان معناست که سهامداران قادر به مشاهده تمام فعالیت های مدیران نباشند. این موضوع خود منجر به پدیده عدم تقارن اطلاعاتی می شود. در این شرایط، ریسک اطلاعاتی شرکت افزایش یافته و موجب فرار سرمایه گذاران می شود و به تبع آن، هزینه سرمایه شرکت افزایش می یابد، چرا که سرمایه گذاران در شرایط مخاطره آمیز، بازده بالاتری را مطالبه می کنند. معیارهای ریسک اطلاعاتی شامل کیفیت افشا و کیفیت ارقام تعهدی شرکت است. در این تحقیق، با استفاده از داده های نمونه ای از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 1382 تا 1391، و بکارگیری رویکرد رگرسیونی فاما-مک بث (1973)، رابطه مولفه های ریسک اطلاعاتی و صرف ریسک بررسی شده است. نتایج حاصله نشان می دهد که با افزایش ریسک اطلاعاتی (ناشی از کیفیت پایین افشا و کیفیت پایین ارقام تعهدی) صرف ریسک نیز افزایش می یابد. همچنین، نتایج بیانگر تاثیر بیشتر عامل ریسک کیفیت ارقام تعهدی (نسبت به کیفیت افشا) بر صرف ریسک است.

کلمات کلیدی:

کیفیت افشا، کیفیت ارقام تعهدی، صرف ریسک، ریسک اطلاعاتی، رگرسیون فاما-مک بث

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343179>

