

## عنوان مقاله:

مدیریت دانش

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

شهرام مهرآورگیگو - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، ایران

سیف اله فضل الهی قمشی

## خلاصه مقاله:

امروزه دانش و اطلاعات به عامل تعیین کننده ای در موفقیت و قدرت رقابت پذیری سازمان ها تبدیل شده و مدیریت دانش به عنوان یکی از آخرین مباحث سازمانی در علم مدیریت مطرح شده است. در اقتصاد مبتنی بر دانش، محصولات و سازمان ها براساس دانش زندگی می کنند و می میرند و موفقترین سازمان ها، آنهایی هستند که از این دارائی ناملموس به نحو بهتر و سریع تری استفاده می کنند. مطالعات نشان داده اند که برخلاف کاهش بازدهی منابع سنتی (مانند پول، زمین، ماشین آلات و غیره)، دانش واقعاً منبعی برای افزایش عملکرد کسب و کار است. همچنین مدیریت دانش به عنوان یک استراتژی نسبتاً جدید در سازمانها نمونه ای از تغییر سازمانی است. لذا در این مقاله به خاطر اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در سازمانها به بررسی آن پرداخته می شود.

## کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343545>

