

عنوان مقاله:

تأثیر مولفه های اجتماعی سازی، برون سازی، ترکیب سازی و درون سازی مدیریت دانش در توانمندسازی کارکنان (مطالعه موردی شرکت برق مازندران)

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

زین العابدین رحمانی - استادیار دانشگاه پیام نور ساری

محسن علیزاده ثانی - استادیار دانشگاه مازندران

سوده واتقی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور مرکز ساری

مجتبی علی نژادسرخ - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور مرکز ساری

خلاصه مقاله:

توانمندسازی افراد را قادر می سازد تا از ظرفیتها و مهارتهای خود در جهت تحقق اهداف سازمان استفاده کنند. بامرور ادبیات و نوشتههای مربوط به توانمندسازی کارکنان، نقش و جایگاه دانش ضمنی و تبدیل آن به دانش صریح و قابلیت انتقال در بین سایر کارکنان به روشنی قابل توجه میباشد. پژوهش از نوع توصیفی- پیمایشی بوده و داده های مورد نیاز با استفاده از ابزار پرسشنامه و به روش نمونه گیری تصادفی از بین تعداد 291 نفر از کارکنان جامعه آماری مورد مطالعه گردآوری شده است. نتایج تحقیق بیانگر این است که مولفه های اجتماعی سازی، برون سازی، ترکیب سازی و درون - سازی مدیریت دانش در توانمندسازی کارکنان تأثیر معناداری دارد. 1- اجتماعی سازی بر ابعاد توانمندسازی کارکنان شرکت برق منطقهای مازندران تأثیر معناداری دارد. 2- برون سازی بر ابعاد توانمندسازی کارکنان شرکت برق منطقهای مازندران تأثیر معناداری دارد. 3- ترکیب سازی بر ابعاد توانمندسازی کارکنان شرکت برق منطقهای مازندران تأثیر معناداری دارد. 4- درون سازی بر ابعاد توانمندسازی کارکنان شرکت برق منطقهای مازندران تأثیر معناداری دارد

کلمات کلیدی:

اجتماعی سازی، برون سازی، ترکیب سازی، درون سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343623>

