

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی توسعه صنعت گردشگری در استان ایلام

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نبی امیدی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت، ایلام، ایران

اسفندیار محمدی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت، ایلام، ایران

اردشیر شیری - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت، ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

دراین تحقیق تلاش شده است تا ضمن تحلیل وضعیت موجود، به بررسی نقاط ضعف، قوت، فرصت ها و تهدیدات استان ایلام در زمینه توسعه صنعت گردشگری پرداخته شود با توجه به نتایج به دست آمده از ماتریس ترکیبی و نمرات ماتریس های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی، چون نمرات به دست آمده از عوامل داخلی 2/06 متوسط و نمره بدست آمده از عوامل خارجی 3/06 مطلوب بوده است، لذا طبق اصول مدیریت استراتژیک و مدل پژوهش، موقعیت استراتژیک استان در منطقه دوم ماتریس E اقرار می گیرد که بیانگر اتخاذ راهبردهای رشد و توسعه می باشد که منطبق بر راهبردهایی مطرح شده در بخش های WO و SO می باشد

کلمات کلیدی:

تدوین استراتژی، گردشگری، SWOT، ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343661>

