

## عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک پروژه های سرمایه گذاری

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

مروارید شجاعی - رئیس اداره توسعه سرمایه انسانی واحد اصلی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

رضا محمودی - مدیر توسعه و فناوری معاونت توسعه ساختمان بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

## خلاصه مقاله:

مدیریت استراتژیک پروژه رویکردی نوین در مدیریت پروژه می باشد که از تلفیق اصول مدیریت در پروژه و نگرش استراتژیک به منافع و مؤفقیات پروژه و سازمان مربوطه شکل گرفته است. در پروژه های سرمایه گذاری که با هدف کسب سود تجاری تعریف و اجرا می شوند، چنین دیدگاهی کلان و درازمدت از اهمیت مضاعفی برخوردار است. تجربه نشان داده است که گاهی حتی اجرای موفق یک پروژه سرمایه گذاری نتوانسته است کمک مؤثری به تحقق اهداف و پیاده سازی استراتژیها در یک سازمان نماید. مدیریت استراتژیک پروژه حول دو محور اساسی هم راستا و همسو نمودن استراتژیها و اهداف پروژه با سازمان و نیز ارزش محوری در پروژه گام برمی دارد. همسویی و هماهنگی استراتژیها و اهداف پروژه و سازمان از طریق ایجاد سیستم مدیریت پورتفولیو در سازمان برای راهبری کلان پروژه ها عملی می شود. کنترل سودآوری در سرتاسر چرخه عمر پروژه نیز زمینه ارزش آفرینی و ارزش محوری درازمدت در پروژه را فراهم می آورد. این مقاله با تشریح این مفاهیم و بر اساس عملکرد و تجربیات حاصله از مدیریت سبد پروژه های سرمایه گذاری در بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی سعی دارد تا ضمن تبیین اهمیت و جایگاه مدیریت استراتژیک در پروژه ها، با ارائه راهکاری عملی گامی در راستای توسعه آن در مدیریت پروژه های سرمایه گذاری بردارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، پروژه های سرمایه گذاری، سودآوری، مدیریت پورتفولیو

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343671>

