

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی موانع و پیش برنده های صادرات فرش دستباف ایران

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

سیدمحمد مهدی میرزاامینی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده معماری و هنر، دانشگاه کاشان، ایران

مریم قنبری عدیوی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده معماری و هنر، دانشگاه کاشان، ایران

## خلاصه مقاله:

فرش دستباف در یکی دو دهه اخیر، روند نزولی صادرات را در پی داشته که به عنوان یک کالای ارز آور لازم است عوامل بازدارنده و پیش برنده آن شناسایی شود. در این تحقیق که به صورت پیمایشی انجام شده، مهمترین عوامل و شاخصه هایبازدارنده و پیش برنده صادرات فرش دستباف ایران، از مجموع نتایج تحقیقات گذشته استخراج شده است. طبق نظرسنجی انجام شده از 45 نفر خبره، فعال در تولید و تجارت فرش دستباف این شاخص ها رتبه بندی شدند. نتایج آماری توسط نرم افزارSPSS بررسی شد که نشان می دهد تنوع طرح، نقش و رنگ متناسب با مد و دکوراسیون روز مهمترین عامل پیش برنده و تحریم های تجاری اعمال شده علیه ایران مهمترین مانع صادرات فرش دستباف ایران دردهه های اخیر بوده است

## کلمات کلیدی:

صادرات، فرش دستباف، بازارهای خارجی، توسعه صادرات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343778>

