

عنوان مقاله:

بررسی نحوه توسعه کارآفرینی در سازمان ها

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نی امید - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور مرکز ایلام

محمد رضا امیدی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

رشد سریع تعداد رقبای پیچیده و جدید، حس بی اعتمادی نسبت به روشهای سنتی در مدیریت شرکتها، خروج جمعی از بهترین و درخشانترین کارمندان از شرکت جهت تبدیل شدن به کارآفرینان کوچک، رقابت بین المللی، کوچک کردن شرکت های بزرگ و میل عمومی به بالا بردن بازدهی و بهره وری. نخستین این مشکلات که رقابت است اینک عرصه را بر کارهای تجاری تنگ کرده است. بر خلاف دهه های گذشته، اکنون تغییرات، نوآوریها و بهبود در بازار کار بسیار متداولند سازمان ها باید نوآوری به خرج دهند یا از دور خارج شوند. مشکل دیگر، یعنی از دست دادن افراد برجسته، در نتیجه توسعه دو موضوع عمده رو به فزونی است. نخست اینکه کارآفرینی از لحاظ وضعیت، محبوبیت و اقبال در حالت توسعه است. این افزایش باعث جذب کارمندان جوان و کارمندان با تجربه می شود. دوم اینکه در سالهای اخیر، سرمایه گذاری به صنعتی عظیم تبدیل شده است که قادر به تخصیص سرمایه برای تعداد بیشتری پروژه های اقتصادی نسبت به گذشته می باشد. در این تحقیق به نحوه ایجاد و گسترش کارآفرینی در سازمان ها میپردازیم و و با تجزیه و تحلیل نشان میدهیم که امروزه سازمانها باید توجه بیشتری به اقدامات کارآفرینانه خود داشته باشند.

کلمات کلیدی:

کار آفرینی، اثربخشی، کاری، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343786>

