

عنوان مقاله:

کارآفرینی در دانشگاه‌های نسل سوم و چالش‌های پیش رو در عرصه منابع انسانی

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمید پاشا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - تحول، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزادخواراسگان اصفهان، ایران

محبوبه السادات موسوی میرکلایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - مالی، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، ایران

ساناز دلفانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - مالی، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه هر صنعتی مبتنی بر علم و نوآوری است. در دنیای امروز هیچ کشوری در مسیر پیشرفت و توسعه قرارنمیگیرد مگر آنکه در زمینه نوآوری و کار آفرینی حضوری فعال داشته باشد. دانشگاه‌ها و مراکز علمی در طی نمودن اینمسیر ترقی و پیشرفت نقش اساسی را ایفا میکنند. بالا بردن کارآفرینی در درون دانشگاه‌ها در جهان امروز یعنی پیشرفت و توسعه که میتواند در همه زمینه های اجتماعی، اقتصادی، صنعتی، کشاورزی و ... حضوری پر رنگ داشته و تحولی‌شگرف را در این علوم موجب میگردد. طی 30 سال گذشته تحقیقات در زمینه نوآوری و کارآفرینی رشد زیادی کرده است و به طوری که تمام کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه به ترویج نوآوری و کارآفرینی به خصوص در دانشگاه‌ها و مراکز علمی همت گماشته اند. سازمان جهانی یونسکو دانشگاه‌های نوین را در قرن 21 اینگونه تعریف کرده‌است: جایگاهی که در آن، مهارت های کارآفرینی در آموزش عالی به منظور تسهیل قابلیت های فارغ التحصیلان و جهت تبدیل شدن به ایجادکنندگان کار، توسعه می یابد. همواره دانشگاه‌ها به دنبال حفظ یا تقویت جایگاه رقابتی خودهمراه با فعالیت هایی بوده اند که هدفشان جذب بیشتر دانشجویان به ویژه در جهت استفاده از فعالیت های توسعه بوده است. در دنیای امروز دانشگاه‌ها دیگر مکانی برای علوم تئوریک و پروژه های تحقیقاتی صرفا اقتصادی نیست، بلکه دانشجویانی را به جامعه ارائه میدهند که پژوهش‌های کاربردی را با نوآوری ادغام کرده و کارآفرینی را در جامعه محقق می سازند

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، دانشگاه نسل سوم، خصوصیات کارآفرین، دانشگاه کارآفرین، چالش‌های کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343800>

