

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی کارآفرینی در دو کشور ایران و مالزی

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

منیژه بهامیریان - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

پریسا زمانی فراهانی - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

سادیبا پیرا - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله تحلیل وضعیت آموزش کارآفرینی در ایران و مقایسه آن با کشور مالزی است. در این پژوهش بیان خواهیم کرد که علت نرخ بیکاری عظیم فارغ التحصیلان آن است که علی رغم اینکه گروه مذکور سواد مناسبی کسب کرده اند، اما این سواد در راستای بازار کار و نیازهای بخش اقتصادی نمی باشد. بحران عدم توازن و نا هماهنگی بین دانش آموختگان و نیازهای اجتماعی مشکلات فراوانی از جمله بیکاری، عدم سنخیت کسب و کار با برودادهای نظام آموزشی و نداشتن مهارت های لازم جهت اشتغالزایی برای کشور را داراست و راهکارها، چالش ها، افق ها و فرصت های کارآفرینی را در دو کشور ایران و مالزی مورد بررسی و نقش دانشگاهها در کارآفرینی و تجاری سازی را بیان می نماییم

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نو آوری، تجاری سازی، توسعه پایدار، جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343803>

