

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی با مدیریت دانش در شرکت کشت و صنعت مغان

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

شهرام مهرآورگیلو - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت آموزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

مصطفی نیکنامی - دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبائی

علی رشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت آموزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

خلاصه مقاله:

هدف: از این تحقیق بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در شرکت کشت و صنعت مغان بود. روش: جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مدیران شرکت کشت و صنعت مغان (154 نفر) که تمامی آنان را در این تحقیق مورد بررسی قرار دادیم. برای جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه مدیریت دانش با روایی آلفای کرونباخ (84٪) ایجاد دانش، 89٪ جذب دانش، 86٪ سازماندهی دانش، 86٪ ذخیره دانش، 89٪ انتشار دانش، 80٪ کار برد دانش (و پرسشنامه فرهنگ سازمانی با آلفای کرونباخ (88٪) فرهنگ قبیله ای، 71٪ فرهنگ وضعیت سالار، 73٪ فرهنگ بازاری، 74٪ فرهنگ سلسله مراتبی) بدست آمده است. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده ها نیز از آزمون همبستگی پیرسون استفاده گردید. یافته ها: یافته ها نشان می دهد که بین ابعاد فرهنگ سازمانی (فرهنگ گروهی، فرهنگ سلسله مراتبی، فرهنگ وضعیت سالار و فرهنگ بازاری) با مدیریت دانش در شرکت کشت و صنعت رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد. نتیجه گیری: بر اساس یافته ها می توان گفت که فرهنگ سازمانی نقش بسیار مهم و تاثیر گذاری در استقرار مدیریت دانش در سازمان دارد و با بهره گیری و توجه به آن میتوان از مدیریت دانش نهایت استفاده را برد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، شرکت کشت و صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343808>

