

## عنوان مقاله:

الزامات و بایسته های مدیریت جهادی

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

غلامرضا مالکی فارسانی - دانشجوی دکتری مدیریت برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات اصفهان

علی رشیدیپور - دکتری مدیریت برنامه ریزی فرهنگی، هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات اصفهان

## خلاصه مقاله:

مدیریت جهادی واجد خصوصیات و ویژگی هایی است که می تواند در موفقیت سازمان ها نقش اساسی ایفا نماید. این ویژگی ها در بطن دستورها، توصیه ها، نظرها و شیوه های به کار گرفته شده توسط پیشوایان دینحضور و وجود عینی داشته است، ولی برای استفاده از آن در سطوح سازمانی و کاربردی کردن آن ها در سازمان ها، نیاز به کار پیشگامانه و دور از هراس و خودکم بینی صاحب نظران و عالمان مدیریت و همچنین پژوهش مستمر در این جهت دارد. مدیریتی که در برهه های مختلف از جمله شرایط بحران نیز به خوبی گره گشا بوده است. برای اینکه این شیوه مدیریت که به گونه ای مولود انقلاب اسلامی و از یادگاران ماندگار امام خمینی (ره) می باشد، بتواند به عنوان یک الگو و شیوه مدیریتی منحصر به فرد ارائه گردد باید مزین به یکسری بایسته ها و الزامات گردد. در این مقاله محقق الزامات مدیریت جهادی را در قالب الزامات اجتماعی، الزامات مذهبی و ایدئولوژیک، سازمانی و فرهنگی مورد بررسی قرار داده است. در ذیل الزامات چهارگانه اخیر الذکر به مباحثی چون ارائه خدمات بی منت عاشقانه، مردم داری و اتکای به مردم در انجام وظایف و روابط بسیار ساده، صادقانه و انسانی، ارزش محوری، عدالت منشی و عدالت محوری، انجام امور به عنوان تکلیف و تلقی کار به عنوان عبادت و اعتقاد به استقلال و خودکفایی، توان کار دسته جمعی و شورایی، وجود ساختارهای رسمی متغیر و حداقل توجه به ضوابط، عدم تمرکز در تصمیم گیری های کلان، تقویت مکانیزم خود کنترلی، مسوولیت پذیری و ... می توان اشاره کرد

## کلمات کلیدی:

جهاد، مدیریت معنوی، مدیریت جهادی، الزامات مدیریتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343847>

