

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ابعاد کارآفرینی سازمانی بر فرهنگ

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

میرزا حسن حسینی - دانشیار دانشگاه پیام نور، گروه مدیریت

مریم سلیمانی - مربی دانشگاه پیام نور، گروه مدیریت

رومینا فرهادی نهاد - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

مریم شهابی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

توسعه و پیشرفت سازمان های امروزی بطور چشمگیری به کارآفرینی سازمانی و گسترش فرهنگ کارآفرینانه بستگی دارد. این تحقیق با هدف بررسی تأثیر ابعاد کارآفرینی سازمانی بر فرهنگ سازمان انجام گرفته است. پژوهش، از نوع مطالعات کاربردی و با روش توصیفی پیمایشی باشد. جامعه آماری کارکنان یکی از سازمان های دولتی در شهر تهران و نمونه آماری تعداد 672 نفر از آنان می باشد بر اساس نتایج، هر چهار بعد کارآفرینی سازمانی یعنی ایجاد واحدهای جدید، نوآوری در محصولات/خدمات، نوآوری در تکنولوژی/فرایند و خودتجدیدی بر فرهنگ سازمانی تأثیر مثبت و معنادار دارند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، فرهنگ کارآفرینانه، نوآوری، خودتجدیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343848>

