

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در دانشگاه

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

رحیم رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب، ایران

موسی مقیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش شیوه‌های جدید برای اداره سازمان و تسهیم منابع فکری و علمی آن می‌باشد، در واقع، مدیریت دانش فرایندی است که به سازمان‌ها کمک می‌کند با نیروی انسانی، قدرتی عظیم بسازند. اجرای مدیریت دانش در دانشگاه مستلزم فراهم نمودن پیش زمینه‌های مناسب است. از جمله این پیش زمینه‌ها، ایجاد هماهنگی لازم میان عوامل مختلف سازمانی در دانشگاه می‌باشد. در این پژوهش از میان عوامل مختلف سازمانی، عامل فرهنگ مورد مطالعه قرار گرفته است. هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی نقش عوامل اساسی موجود در فرهنگ دانشگاه است که نقش مهمی را در موفقیت فرآیند مدیریت دانش ایفا می‌کنند. جامعه آماری پژوهش حاضر، دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و اساتید دانشکده ادبیات و علوم پایه از دانشگاه پیام نور تهران می‌باشد. برای انتخاب نمونه از فرمول کوکوران استفاده شده است و شیوه نمونه‌گیری به صورت طبقه‌بندی تصادفی بوده است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات پژوهش پرسشنامه فرهنگ سازمانی دینسون و پرسشنامه مدیریت دانش محقق ساخته می‌باشد. در این پژوهش 512 نفر از دانشجویان و اساتید دانشگاه پیام نور تهران مورد مطالعه قرار گرفت. نتایج نشان داد که بین مدیریت دانش و تمام اجزای فرهنگ سازمانی رابطه مثبت وجود دارد و در میان تمام اجزای فرهنگ سازمانی که مورد مطالعه قرار گرفت، مشارکت دارای بیشترین تاثیر 0/95 بر استقرار مدیریت دانش می‌باشد. در نهایت مدل ساختاری پژوهش با استفاده از نرم افزار آموس ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، دانشگاه پیام نور تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343855>

