

## عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل موثر بر طراحی و توسعه محصول جدید در صنعت پلاستیک

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمد رضا توسلی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی

محمد مولانی اقدم - استادیار مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی

محمد فاضلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی

## خلاصه مقاله:

پژوهش زیر به لحاظ هدف کاربردی و از نوع توصیفی پیمایشی است. ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه است. روایی پرسش نامه با استفاده از نظر خبرگان مورد تایید قرار گرفت. پایایی ابزار پژوهش با استفاده از آلفای کرانباخ در نرم افزار spss عدد 207 / . به دست آمد. عوامل حیاتی موفقیت در طراحی و توسعه محصول جدید شامل تعهد مدیریت ارشد به توسعه محصول جدید، راهبردارا فرینانه، گرایش بین المللی، مدیریت سبد دارایی و گرایش به آینده پژوهی است. با استفاده از آزمون فریدمن در نرم افزار spss این عوامل مورد بررسی قرار گرفتند. پس از بررسی و تجزیه و تحلیل داده ها، معیار تعهد مدیریت ارشد به توسعه محصول جدید بالاترین اولویت در میان عوامل حیاتی موفقیت در طراحی و توسعه محصول انتخاب شد

## کلمات کلیدی:

طراحی محصول ، توسعه محصول ، صنعت پلاستیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343923>

