

## عنوان مقاله:

تبیین و تحلیل عوامل موثر بر موفقیت سیستم های هوش کسب و کار

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

محمد گشتاسبی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه هرمزگان، ایران

رضا احمدی کهنعلی - استادیار مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه هرمزگان، ایران

طیبه عباس نژاد - استادیار مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه هرمزگان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق شناسایی عوامل موفقیت سیستم های هوش کسب و کار با استفاده از مطالعات کتابخانه ای است. در این تحقیق با استفاده از روش توصیفی تحلیلی و با مطالعه پژوهش های پیشین، عوامل حیاتی موفقیت سیستم های هوش کسب و کار شناسایی شدند و سپس طبق مدل بی او و کورونیس در سه طبقه، سازمانی، فرایندی و تکنولوژیکی دسته بندی شدند و پس از آن در جدولی عوامل شناسایی شده تحلیل شدند و مشخص شد که دسته عوامل سازمانی و خصوصا شاخصهای حمایت مدیران عالی و داشتن برنامه و چشم انداز دارای بیشترین فراوانی و دسته عوامل تکنولوژیکی دارای کمترین فراوانی هستند.

## کلمات کلیدی:

سیستم های هوش کسب و کار، عوامل موفقیت، روش توصیفی تحلیلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344005>

