

عنوان مقاله:

راهکارهای توسعه گردشگری مذهبی با استفاده از مدل راهبردی SWOT مطالعه موردی : امامزاده سید محمود ع

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ایمان دانائی فر - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهبهان ، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان ، بهبهان ، ایران

اسماعیل آرز - کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

آسیه آبانگاه - کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

طیبه سجادی نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

در این پژوهش با هدف شناخت عوامل و زمینه های قوت ، ضعف ، فرصت و تهدید موثر بر گسترش گردشگری مذهبی امامزاده سید محمود (ع) از دو روش توصیفی و تحلیلی استفاده شده است و داده های مورد نیاز به صورت اسنادی و پیمایشی تهیه گردیده و در تشخیص و تعیین راهبردهای مناسب از مدل SWOT استفاده شده است . نتایج نشان داد که راهبردهای ، WO ، SO ، ST و WT به ترتیب با امتیازهای وزنی $923/3$ ، $730/3$ ، $556/3$ و $363/3$ در رده های اول تا چهارم برترین راهبردها با توجه به ترکیب عوامل چهارگانه SWOT بوده اند .

کلمات کلیدی:

گردشگری مذهبی ، برنامه ریزی راهبردی ، مدل SWOT ، امام زاده سید محمود (ع)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344012>

