

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های انگیزشی بر سرمایه انسانی

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

رحیم رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب، ایران

سولماز محمدوندقره ورن - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب، ایران

موسی مقیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر استراتژی های انگیزشی بر سرمایه انسانی است بدین منظور از بین 055 نفر از کارکنان دانشگاه پیام نور تهران 111 نفر به روش تصادفی برای این تحقیق انتخاب شده و از پرسشنامه برای گرد آوری داده های اولیه استفاده شده است. پایایی این پرسشنامه از طریق الفای کرونباخ 7/35 تایید شده است با استفاده از روش رگرسیون خطی تاثیر مؤلفه های استراتژی های انگیزشی نظریه انتظار نظریه، برابری نظریه، تقویت و اصلاح رفتار نظریه هدفگذاری (بر روی ابعاد سرمایه انسانی ارزش آفرینی، منحصر به فرد بودن مورد بررسی قرار گرفته است و برای آزمون فرضیه ها از رگرسیون خطی با استفاده از نرم افزار spss استفاده شده است و نتایج به دست آمده در سطح اطمینان 95% نشان می دهد که استراتژی های انگیزشی بر سرمایه انسانی تاثیر گذار می باشد

## کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، نظریه برابری، نظریه هدف گذاری، نظریه انتظار، تئوری تقویت و اصلاح رفتار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344021>

