

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین اخلاق حرفه ای با عملکرد کارکنان در بخش فروش شرکت پگاه خوزستان

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

محسن مرتضوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان، ایران

مهدی ایران نژادپاریزی - استادیار و عضو هیئت علمی علوم و تحقیقات تهران

پریوش جعفری - دانشیار و عضو هیئت علمی علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

اخلاق حرفه ای یکی از مسائل اساسی همه جوامع بشری است. در حال حاضر، متأسفانه در جامعه ما در محیط کار کمتر به اخلاق حرفه ای توجه می شود امروزه بسیاری از کشورها در جهان صنعتی به این بلوغ رسیده اند که بی اعتنایی به مسائل اخلاقی و فرار از مسئولیت ها و تعهدات اجتماعی، به از بین رفتن بنگاه می انجامد. فروشندگان، مسئولیت اصلی فروش و سودآوری در سازمان را بر عهده دارند و فشارهای زیادی بر آنها وارد می شود. این فشارها می توانند موجب بی توجهی آن ها به بسیاری از اصول اخلاقی شوند. اما مسأله مهم، تأثیر این رفتارهای غیراخلاقی بر عملکرد کارکنان و روابط بلندمدت مشتری و سازمان می باشد. لذا هدف از این پژوهش، بررسی رابطه بین اخلاق حرفه ای و عملکرد کارکنان بخش فروش شرکت پگاه خوزستان می باشد. مطالعه حاضر، تحقیقی همبستگی است. و جامعه آماری آن، همه کارکنان و مدیران بخش فروش شرکت پگاه خوزستان می باشد. حجم نمونه 291 نفر می باشد و برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. برای تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و از روش تحلیل همبستگی داده ها می باشد. نتایج بیانگر آن است که اخلاق حرفه ای فروشندگان، تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد کارکنان بخش فروش دارد.

## کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای؛ عملکرد کارکنان؛ سازمان متبوع؛ کارمند؛ محیط بیرونی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344044>

