

عنوان مقاله:

بررسی مؤلفه های ارزشی مدیریت فرهنگی در نهج البلاغه

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

کبری شیخ محمدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم قرآن و حدیث دانشگاه آزاد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

مدیریت فرهنگی نوع مدیریتی است که به منظور مواجهه با محیط پیچیده فراروی سازمان های فرهنگی مطرح گشته است و با توجه به ایجاد تغییرات کلی در عناصر مختلف آموزشی و فرهنگی جامعه ما، ضرورت دقت هرچه بیشتر در عزل و نصب مدیران حوزه های فرهنگی کشور دیده می-شود. در جامعه ی اسلامی همچون جمهوری اسلامی ایران انتخاب مدیران فرهنگی در بخش های مختلف سازمان ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است، لذا باید در نحوه انتصاب مدیران با توجه با شایستگی های علمی، اخلاقی، تعهد، تخصص و مهارت و بخصوص صفات پسندیده اسلامی اقدام نمود. از آنجایی که بهترین منبع برای شناخت ملاک و معیارهای مناسب انتخاب مدیران، بعد از مراجعه به قرآن کریم، سخنان امامان بالاحص حضرت امیرالمومنین(ع) می باشد، لذا در این پژوهش سعی شده است، به اختصار به معیارهای مدیریت فرهنگی از دیدگاه حضرت علی (ع) با توجه به کتاب ارزشمند نهج البلاغه پرداخته شود. با مطالعه خطبه ها، نامه ها و کلمات قصار مولى متقیان حضرت امام علی(ع) در نهج البلاغه 56 مؤلفه از متن فرمایشات ایشان درباره مؤلفه های ارزشی مدیریت فرهنگی در نهج البلاغه تحت سه عنوان استخراج گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیر فرهنگی، معیارهای شایستگی مدیران فرهنگی، امام علی(ع)، نهج البلاغه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344131>

