

عنوان مقاله:

مهمترین موانع توسعه ی خلاقیت و کارآفرینی فردی و سازمانی در ایران

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیده نازنین حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، ایران

فرناز صفری - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، ایران

خلاصه مقاله:

خلاقیت به معنای توانایی ترکیب ایده ها در یک روش منحصر به فرد یا ایجاد پیوستگی بین ایده هاست. خلاقیت می تواند از راههایی چون ارائه ی ایده جدید برای محصول و خدمت خاص به صورت مفید و متفاوت به کارآفرینی وارد می شود. با وجود اهمیت کارآفرینی و خلاقیت در ایران و سایر کشورها، به عنوان موتور توسعه ملی، موانع متعددی پیش رو قرار دارد که هدف تحقیق پرداختن به این موانع و ارائه راه حل های مفید و کاربردی برای مقابله با آنهاست. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش کار توصیفی - تحلیلی با استفاده از شیوه ی کتابخانه ای است. در مرحله ی اول پژوهش، به مطالعه ی تحقیقات پیشین در این حوزه پرداخته شده، سپس از نظرات متخصصان و اساتید این حوزه، جهت غلبه بر این موانع استفاده شده است. بنابر نتایج، از مهمترین موانع خلاقیت و کارآفرینی می توان به ناشناخته بودن فرهنگ کارآفرینی، معیارهای جنسیتی، عدم آمادگی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی در بکارگیری نیرو های خلاق و مشکلات کارآفرینی سازمانی اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

خلاقیت فردی، کارآفرینی، موانع توسعه خلاقیت، موانع توسعه کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/344318>

